

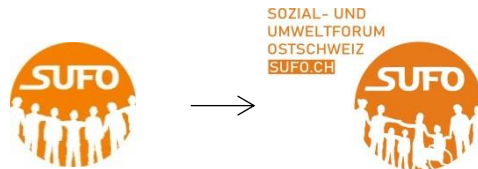


Zukunftsbilder	Kinder und Jugendliche zeichnen „Zukunftsbilder“. Um Lehrpersonen zu informieren, entwerfen wir einen <a href="#">Brief an die Lehrpersonen</a> . Ursa stellt sich für Schulbesuche zur Verfügung. Grössere Kinder bzw. Jugendliche schreiben Texte zu ihren Bildern, in denen sie ihre Zukunftsideen erläutern.
Vernissage	Ort: Katharinenaal/Bibliothek ; Datum: <b>Mittwoch, 25. März 2020 18Uhr</b> ; Mobile Ausstellung auf Holzständern*; Eröffnungsakt mit Schülerorchester aus Mörschwil. Zur Elterninformation haben wir einen <a href="#">Elternbrief mit Einladung</a> (Datum korrigiert) formuliert. Leider haben wir zuerst den falschen Termin kommuniziert, womit ein <a href="#">zweiter Einladungsbrief</a> nötig wird.
Holzständer*	Wir bauen mehrere dekorative, selbststehende Körper für jeweils einige Kinder-Bilder zusammen mit den elementaren SUFO-Infos, die nach der Vernissage in verschiedenen Schaufenstern der Stadt stehen können. (→ Anfragen durch die AG Werbung auf April) Damit Logo und Textblock markant und gut lesbar sind aber gestalterisch nicht die Zeichnungen zu stark stören, werden sie auf Plexiglas 5cm vorgelagert.
Flyer/Plakate	Ende März: Unsere Grafikerin wählt aus den von den Kindern gezeichneten Sujets Passendes aus und erstellt aus den gescannten Motiven fertige Vorschläge für Plakat, Miniplakat und Flyer. Der Druck der folgenden Formate erfolgt nach dem OK der Planungsgruppe: <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Plakat (gross und hochformat , wiedererkennbar, gut lesbar)</li> <li>2. Miniplakat (A4 hochformat, Rückseite: Infotext und Ateliers)</li> <li>3. Flyer (Handzettel mit den wichtigsten Infos)</li> </ul>
Ausstellung am SUFO	Die gestalteten Zukunftsideen der Kinder erhalten einen würdigen Platz auf dem Sufo-Festplatz im Zelt beim Gallusbrunnen.
Massenmail	Das <a href="#">Massenmail an die bestehende Adressliste</a> richtet sich an potentielle ReferentInnen, AusstellerInnen und UnterstützerInnen* und lädt pauschal zur Mitarbeit ein. Durch einen Link im Mail wird direkt auf das Anmeldeformular der SUFO-Website geleitet. Dort sind die entsprechenden Rubriken zur Anmeldung vorbereitet (ReferentIn, Ausstellerin, Unterstützerin*). Gerne sichtet die AG Werbung die Liste nach dem Massenversand, um allenfalls Ergänzungen zu tätigen.
UnterstützerIn*	Dieser Status definiert eine ideelle oder/und materielle Unterstützung für das Sufo2020. Er steht Institutionen, Vereine usw. sowie Privatpersonen offen. Die Liste wird auf der Website publiziert
Arbeitsseite	Unter <a href="#">sufuhebt.ch</a> sitzt du mitten im Modell 1:100 und findet alle Informationen zur vertieften Mitarbeit. In Arbeitsgruppen-PDFs sind die

wichtigen Punkte aktualisiert verfügbar mit den jeweiligen Kontaktadressen den AG-Leitungen (z.B. [werbung@sufuhebt.ch](mailto:werbung@sufuhebt.ch)).

Logo-Anpassung

Zusammen mit einer 12jährigen Beraterin haben wir das SUFO-Logo diskret angepasst. Während einige sich an den uniformen Frisuren der abgebildeten Menschen nervten, ist anderen die allgemein fehlende Vielfalt aufgefallen. Das Signet soll bleiben aber unbedingt die richtigen Assoziationen wecken. Ausserdem muss es selbsterklärend sein. Download [hier](#).



**Sufo.ch** Nun ist auch die Hauptseite unseren neuen Gegebenheiten angepasst. Mit einladenden Worten verweisen wir auf unsere Arbeitsseite. Eingabemasken und Archiv verbleiben direkt auf dieser Seite zugänglich

**Fussspuren** Um am 23.Mai den Weg zum Gallusplatz zu signalisieren werden farbige SUFO-Fussspuren vom Bahnhof und Marktplatz her auf den Boden gestempelt.

**Flyer mit Einladung** Damit wir für Publikationen und erste Verteilaktionen bereits etwas in Händen halten, haben wir einen Mitarbeit-Flyer entwickelt. Damit laden wir zur Mitarbeit auf allen Ebenen ein. Er steht [hier](#) als Online-Version zum Verlinken oder Download bereit.



**Werbeaktionen** Maimarkt am 2.Mai in Wittenbach (Ursa, Edith, Dani)  
Mit Michel abgesprochene Idee: Kultureller Beitrag (Musik) mit kurzer Präsentation und Flyerabgabe

**Werbepublikationen** WoZ-Beilage (mit Crowdfunding-Aktion via Rundschreiben)  
Quartiervereins-Blättli (Einladung und Flyer)  
Ostwind-Busse (Bildschirme)  
KinoK  
Saiten  
Zeitpunkt